

# Chamada para participação no Programa de Pré-aceleração para Startups Sebrae/SE

## 1. SOBRE O PROGRAMA

O Programa trabalha a pré-aceleração das *Startups* e a capacitação dos empreendedores para colocarem suas ideias de negócio no mercado de forma rápida e consistente. As atividades vão acontecer na cidade de Aracaju entre os meses de fevereiro, março, abril e maio de 2020.

## 2. PÚBLICO-ALVO

Empreendedores (potenciais e ativos) com startups nas fases de ideação e operação, projetos de inovação tecnológica e economia criativa em desenvolvimento.

**Ideação:** o empreendedor já tem uma ideia e deseja transformá-la em um modelo de negócio sustentável, explorando uma oportunidade.

## 3. COMO FUNCIONA

O Programa de pré-aceleração para startups funciona como uma “academia da inovação”, que trabalha a capacitação dos empreendedores de startups de forma conectada às mais recentes metodologias de desenvolvimento de negócios de alto impacto do mundo, além de atuar de forma integrada com o ecossistema local através de eventos de networking.

O objetivo geral do Programa é transformar ideias inovadoras em negócios de alto impacto, através de uma metodologia de capacitação intensiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de mentor e profissional especializado que irá compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.

As atividades de capacitação do Programa acontecem em seis encontros presenciais, conforme cronograma pré-estabelecido. Todos os conteúdos são voltados para a capacitação de startups que encontram-se em fase inicial.

## 4. COMO PARTICIPAR

As inscrições são online e devem ser realizadas de forma gratuita através do site [www.sebrae.se.com.br](http://www.sebrae.se.com.br), a partir do dia 05 de fevereiro de 2020, até às 23:59 do dia 28 de fevereiro de 2020.

### 4.1. Seleção

Todas as ideias/startups/projetos inscritos passarão por uma avaliação no formato de entrevista com o facilitador do processo, que selecionará até 20 projetos de startups de Sergipe. Os critérios iniciais serão: Relevância do problema e Equipe.

Após essa etapa da entrevista em que todos os inscritos no programa estão aptos a participar, selecionaremos os 20 projetos startups aprovados e estes participarão do programa de pré-aceleração. Após o resultado final, os participantes e/ou equipes aprovados terão até o dia 11/03/2020 para pagamento da contrapartida. Os valores estão informados no item 7 desta chamada.

## 5. DATAS E PRAZOS

<b>Inscrições das startups para o Programa de Pré-aceleração</b>	05/02 à 28/02/2020
<b>Entrevistas com os inscritos</b>	02 à 04/03/2020
<b>Divulgação dos selecionados</b>	05/03/2020
<b>Período de pagamento</b>	06 à 11/03/2020
<b>INÍCIO DO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO</b>	20/03/2020
<b>FINAL DO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO</b>	16/05/2020

## 6. PROGRAMAÇÃO

A metodologia conta com 06 workshops , 05 Meetups e Mentorias. As temáticas, descrições e datas preliminares podem ser conferidas a seguir:

<b>Encontro 1: Mindset e estratégia</b>	<b>12 horas</b>
<p>Ajudamos o empreendedor a pensar e agir como um empreendedor de startups deve. A entender o que é uma startup, ser uma pessoa de execução, orientada à dados com foco em crescimento e capaz de conduzir um processo de entrada no mercado.</p> <p>Tudo com o que um startup pode contar no seu início é com uma estratégia mais eficiente do que a de sua concorrência que muitas vezes pode já ter dinheiro, participação de mercado, um time de peso, experiência no mercado e tudo mais. O segredo aqui é fazer com que as nossas startups entendam o problema com muito mais profundidade que seus concorrentes. Se eles conseguirem atender o cliente melhor, eles ganham a briga. O cliente não se importa com nenhum dos pontos citados acima, ele quer ter seu problema resolvido. Aqui cabe a nós dar ao empreendedor meios de entender esse cliente em profundidade e a desenhar estratégias consistentes para chegar até seus adotantes iniciais.</p>	
<b>Encontro 2: Validação e Customer Discovery</b>	<b>12 horas</b>
<p>É hora de verificar os processos de validação e entendimento do nicho de mercado que se está entrando. Mostramos desde a importância da validação, dicas práticas de como implementá-la corretamente até ferramentas próprias que ajudarão as startups a se organizarem e fazerem uma boa gestão de dados. Serão revisados os dados de mercado levantados pelos empreendedores e faremos correções de percurso se necessários.</p>	
<b>Encontro 3: Produto e MVP + Primeiros clientes</b>	<b>12 horas</b>
<p>A maioria dos empreendedores de startups acreditam que tudo que precisam para ganhar o mercado é de um bom sistema ou aplicativo. E acredita que para fazer um bom mesmo, precisará de muito dinheiro ou já ter talentos da área de tecnologia em seu time. Provamos para ele que é possível começar um negócio digital sem escrever nem uma linha de código. O foco nesta etapa é desenhar bons processos de entrega de valor para os clientes. Também serão introduzidas estratégias de aproximação dos clientes para validar o produto ou negócio.</p>	
<b>Encontro 4: Operação e Gestão + Lean e Ágil</b>	<b>12 horas</b>

As operações de uma startup são uma parte essencial do negócio e por muitas vezes negligenciadas ou deixadas de lado. As operações da empresa precisam estar bem organizadas para que seja possível entregar o sucesso do cliente e garantir que ele continue cliente e indique para mais pessoas. Uma operação desestruturada pode passar uma impressão muito ruim para os clientes e comprometer todo o negócio. Assim como uma operação que funciona em pequena escala, porém é ineficiente pode impedir a escalabilidade de um negócio que poderia ser promissor.

Outra coisa que muitos empreendedores também se esquecem é que uma startup é uma empresa e precisa definir suas regras iniciais.

Este conteúdo foca em desenvolver métricas acionáveis e que realmente mostrem o real crescimento da empresa. Além de introduzir técnicas ágeis de gestão utilizando Scrum, Kanban e outros métodos de gestão inovadora.

<b>Encontro final: Legalização da empresa + Pitch + Deck + Próximos passos no ecossistema de Startups</b>	<b>16 horas</b>
---	-----------------

Condensamos as áreas legal, jurídica, fiscal e contábil nesta etapa. Essa são as áreas que geralmente darão problema em situações de grandes investimentos, como uma série A, caso não estejam bem ajustadas constantemente. Ajudamos os empreendedores a organizar esses departamentos desde o início, para que eles cresçam junto com a empresa.

Empreendedores de startups são quase que diariamente perguntados sobre o que a empresa deles faz e ainda assim a maioria não sabe dar essa resposta de forma clara e concisa.

Além disso focaremos em dar o método de fazer um pitch incrível, com slides adequados e estrutura de apresentação concisa. Os participantes do programa estarão preparados para apresentar seus negócios no evento público final (DemoDay) e também para futuros clientes, sócios e até investidores que poderão comparecer na ocasião.

<b>Treinamento de Pitch</b>	<b>8 horas</b>
<b>Demo Day (apresentação das startups para o Mercado)</b>	<b>4 horas</b>

<b>Acompanhamento semanal e Mentoría</b>	<b>Março a maio /2020</b>
<p>Organizamos o cronograma do programa de forma que o conteúdo presencial será ministrado sempre as sextas e sábados.</p> <p>Cada startup terá direito 1 hora por mês de consultoria com o profissional designado pelo SEBRAE/Se. Serão atendidas até 5 startups por semana, possibilitando que todas as 20 sejam atendidas no mês.</p>	

Após cada encontro, teremos mentorias, sempre às segundas e terças, com os profissionais que ministraram cada tema específico.

OBS.: Este cronograma pode sofrer alteração conforme as avaliações dos resultados no decorrer do Programa e disponibilidade do instrutor.

## 1. INVESTIMENTO

A maior parte dos custos de realização do Programa de Pré-aceleração será subsidiado pelo Sebrae Sergipe. As **startups selecionadas** pagarão apenas uma contrapartida de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) por membro da equipe que queira participar das capacitações. Para equipes formadas por no mínimo três componentes que desejam se inscrever no programa, o valor da contrapartida passa a ser de R\$ 200,00 (duzentos reais) por participante, caso a equipe seja formada por dois componentes, aplicamos um desconto de 10% sobre o valor da inscrição individual.

Este valor pode ser dividido em até cinco vezes no cartão de crédito. **Não trabalhamos com boleto bancário.**

Lembrando que, os empreendedores dos projetos de startups selecionados devem realizar o pagamento entre os dias 06 e 11 de março de 2020, na sede do Sebrae Sergipe, ou através da Loja Virtual. Somente mediante pagamento, o participante estará apto a acessar o programa de pré-aceleração.

## 2. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O SEBRAE se reserva o direito de abrir até 5 vagas em cada workshop para participantes não selecionados, interessados em acompanhar apenas uma atividade/tema específico, mediante inscrição e pagamento prévio.